

## REGOLAMENTO DELL'INIZIATIVA “IL MIO NEGOZIO DEL CUORE 2026”

### 1. Finalità

L'Iniziativa “Negozio del Cuore” è promossa dall'Unione commercio turismo servizi Alto Adige (di seguito “Unione”) per valorizzare il commercio locale di prossimità in Alto Adige, sensibilizzando la cittadinanza sull'importanza dei negozi di vicinato come luoghi di fiducia, relazione e comunità. In questo modo si intende favorire una maggiore consapevolezza del valore che tali attività apportano alla vitalità nei centri urbani e nei paesi.

### 2. Votazione del Negozio del Cuore

I negozi dell'Alto Adige vengono valorizzati attraverso una votazione pubblica sulla piattaforma [www.negoziodelcuore.it](http://www.negoziodelcuore.it). Gli utenti possono esprimere la propria preferenza per uno o più negozi partecipanti. La votazione ha lo scopo di:

1. individuare il **Negozio del Cuore di ciascun mandamento** dell'Unione;
2. determinare, tra i cinque negozi più votati a livello provinciale, il **“Negozio del Cuore dell'Alto Adige 2026”**.

### 3. Negozi partecipanti

Possono partecipare gli esercizi del commercio al dettaglio con punto vendita in Alto Adige che:

- sono in possesso di partita IVA ed iscritti al Registro delle Imprese;
- sono regolarmente aperti e accessibili alla clientela;
- dispongono di personale di vendita presente in negozio;
- contribuiscono in modo positivo alla vita sociale ed economica della comunità locale.

#### Non sono ammessi:

- distributori automatici;
- attività senza contatto diretto con la clientela;
- attività temporanee o stagionali discontinue.

Non sono in ogni caso ammesse attività che, per natura, immagine, modalità operative o tipologia di prodotti offerti, non risultino coerenti con le finalità, i valori o lo spirito dell'Iniziativa, quali la promozione di fiducia, relazione e qualità e la valorizzazione del commercio di prossimità.

### 4. Registrazione del negozio

La registrazione sulla piattaforma ufficiale dell'Iniziativa, disponibile su [www.negoziodelcuore.it](http://www.negoziodelcuore.it), è condizione necessaria per partecipare come negozio all'Iniziativa e per essere ammessi alla votazione pubblica.

La registrazione ha lo scopo di raccogliere tutte le informazioni necessarie per identificare in modo univoco ogni punto vendita, verificare i requisiti di partecipazione e creare un **profilo pubblico** del negozio sulla piattaforma. Tale profilo costituisce la base per la votazione.

La registrazione deve essere effettuata dal/dalla **titolare o rappresentante legale** dell'impresa entro **27 febbraio 2026**, compilando il modulo online disponibile sulla piattaforma. Devono essere forniti i seguenti dati:

1. **dati aziendali e di contatto** (ragione sociale, numero di partita IVA, settore, indirizzo, email, telefono);
2. fino a **tre foto** che rappresentino al meglio il punto vendita.

È possibile registrare **più punti vendita** appartenenti alla stessa impresa. Con l'invio della domanda di partecipazione, si dichiara che tutti i dati inseriti sono corretti e veritieri. L'invio comporta inoltre la piena accettazione del presente Regolamento e dell'informativa privacy.

Dopo l'invio, la richiesta viene verificata dall'Unione. L'Unione si riserva il diritto di apportare adeguamenti redazionali al materiale inviato, ed escludere richieste incomplete o non conformi al

Regolamento. Una volta approvata la richiesta, viene creato un **profilo pubblico del negozio** sulla piattaforma, visibile per la votazione.

Il **numero massimo** dei punti vendita ammessi all'iniziativa è fissato in **500**.

L'Unione si riserva in ogni caso il diritto, a proprio insindacabile giudizio, di non ammettere attività o punti vendita che possano arrecare pregiudizio all'immagine dell'Iniziativa o dell'Unione stessa.

## 5. Votazione pubblica

La votazione pubblica si svolge esclusivamente online sulla piattaforma dell'Iniziativa, disponibile su [www.negoziodelcuore.it](http://www.negoziodelcuore.it).

Possono partecipare **tutte le persone fisiche**. Per esprimere il proprio voto, l'utente deve:

1. accedere alla piattaforma durante il periodo di votazione;
2. selezionare il negozio preferito dall'elenco;
3. scegliere se votare:
  - **in forma anonima**, senza partecipare al concorso a premi, oppure
  - **fornendo i propri dati personali** (nome, cognome, e-mail o numero di telefono) per partecipare alle estrazioni dei premi;
4. confermare il voto.

Ogni utente può esprimere **un voto al giorno** e può votare **negozi diversi** in giorni differenti.

L'Unione si riserva il diritto di annullare votazioni sospette o non conformi al regolamento. È espressamente vietato l'acquisto di voti da parte dei negozi (ad es. tramite sconti o regali).

In caso di parità di voti, prevale il negozio che ha raggiunto per primo il numero finale di voti (come risultante dal sistema della piattaforma).

La votazione è articolata in due fasi: **prima fase e round finale**.

### 5.1 Prima fase

**Periodo di votazione:** dal 10 marzo 2026 al 19 aprile 2026.

Il negozio più votato in ciascun mandamento dell'Unione<sup>1</sup> viene proclamato **Negozio del Cuore del Mandamento 2026**.

La premiazione avverrà durante un evento pubblico organizzato nel rispettivo mandamento. I vincitori di mandamento si impegnano a partecipare alla premiazione nel rispettivo mandamento, alle interviste, ai servizi fotografici e ai contributi mediatici previsti dall'Unione, nonché alla premiazione del "Negozio del Cuore dell'Alto Adige 2026". In caso di mancata disponibilità non giustificata, il riconoscimento può essere assegnato al negozio classificato successivo in graduatoria.

### 5.2 Accesso al round finale

Accedono alla finale i **5 negozi più votati a livello provinciale** (di seguito "Finalisti").

Per ogni Finalista verrà realizzato un servizio fotografico obbligatorio, necessario per la presentazione del punto vendita sulla piattaforma durante il round finale. I Finalisti si impegnano a partecipare alle interviste, ai servizi fotografici e/o videografici e ai contributi mediatici previsti dall'Unione. In caso di mancata disponibilità non giustificata, il negozio perde il diritto di accesso al round finale e il suo posto viene assegnato al successivo in graduatoria.

---

<sup>1</sup> Mandamento Bolzano Città, Mandamento Bolzano Circondario, Mandamento Val Pusteria/ Val Badia, Mandamento Val Venosta, Mandamento Val d'Isarco / Alta Valle Isarco, Mandamento Burgraviato.

### **5.3 Round finale**

**Periodo di votazione:** dal 18 maggio 2026 al 28 maggio 2026.

### **6. Proclamazione del negozio vincitore**

Il Finalista che ottiene il maggior numero di voti nel round finale sarà proclamato **“Negozio del Cuore dell’Alto Adige 2026”**.

La premiazione si svolgerà durante un evento pubblico in Alto Adige. Il negozio vincitore si impegna a partecipare alla premiazione, nonché alle interviste, ai servizi fotografici e ai contributi mediatici previsti dall’Unione. In caso di mancata disponibilità non giustificata, il riconoscimento può essere assegnato al negozio classificato successivo in graduatoria.

### **7. Concorso a premi per i votanti**

Gli utenti che inseriscono i propri dati personali durante la votazione partecipano ad un concorso a premi regolato da un regolamento separato disponibile sul sito ufficiale [www.negoziodelcuore.it](http://www.negoziodelcuore.it).

### **8. Comunicazioni**

Le comunicazioni ufficiali relative all’Iniziativa verranno inviate ai contatti indicati dal negozio nel modulo di richiesta registrazione.

### **9. Diritti di immagine**

I negozi partecipanti concedono all’Unione il diritto di utilizzare, senza limiti di tempo ed a titolo gratuito, sia il materiale inviato, nonché quello fotografico e/o videografico realizzato nell’ambito dell’Iniziativa, per finalità di comunicazione istituzionale, sui propri canali di comunicazione ovvero su canali di comunicazione di terzi. In nessun caso verranno utilizzate delle immagini offensive della dignità personale.

A tal fine, l’esercizio garantisce di aver informato e ottenuto il consenso del personale eventualmente ritratto, manlevando l’Unione da qualsiasi responsabilità derivante dalla pubblicazione delle immagini e dei video.

### **10. Trattamento dei dati personali**

I dati personali saranno trattati secondo il GDPR (Reg. UE 2016/679). Informativa completa sul sito ufficiale [www.negoziodelcuore.it](http://www.negoziodelcuore.it).

### **11. Modifiche**

L’Unione si riserva il diritto di modificare il presente Regolamento, previa comunicazione con un preavviso minimo di 5 giorni tramite i canali ufficiali dell’Iniziativa.

#### **Contatti:**

e-mail: [negoziodelcuore@unione-bz.it](mailto:negoziodelcuore@unione-bz.it)